

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

TV SMART BZ

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane
- Obniżone Opłaty Jednorazowe

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 04.12.2024 r. do 31.03.2025 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
2. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona do kwoty 0 zł (zero złotych 00/100).
3. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
4. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi TV Smart), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych lub aktywacyjnych), Okres Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Informacjach Przedumownych.
5. Warunkiem możliwości skorzystania z opłat abonamentowych w wysokości określonej w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego).
6. Korzystanie z Programów Telewizji 4K UHD oraz Pozycji 4K UHD w ramach Usługi Wideo na Żądanie (VoD) w rozdzielczościach 4K UHD wymaga posiadania Dekodera Telewizji Cyfrowej 4K oraz telewizora obsługującego format obrazu 4K UHD.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

TV SMART BZ

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Najniższa Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę w ostatnich 30 dniach	Opłata Abonamentowa i Powiązana po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 obowiązująca od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Pakiet Start Telewizji Smart + Usługa Dodatkowa CANAL+ ONLINE Super Sport + Pakiet Premium ELEVEN	79,99 zł	79,99 zł	0 zł	brak
Pakiet Max Telewizji Smart + Usługa Dodatkowa CANAL+ ONLINE Super Sport + Pakiet Premium ELEVEN	99,99 zł	104,99 zł	0 zł	brak

IV. Postanowienia końcowe

- Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
- Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).